



**МИНИСТЕРСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Краевое государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Региональный технический колледж»

**СОГЛАСОВАНО:**

Министр профессионального  
образования и занятости  
населения Приморского края

\_\_\_\_\_ С.В. Дубовицкий

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор КГА ПОУ «РТК»

\_\_\_\_\_ А.А. Харлан

«\_\_\_» декабря 2025 года

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ  
КГА ПОУ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
НА 2026-2028 ГОДЫ**

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора по  
РВД

\_\_\_\_\_ Е.С. Астафьева  
Подпись, дата

Заместитель директора по  
УПР

\_\_\_\_\_ В.В. Цой  
Подпись, дата

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ О.С. Жукова  
Подпись, дата

Заместитель директора по  
АХР

\_\_\_\_\_ М.С. Шевченко  
Подпись, дата

Протокол собрания  
коллектива работников  
КГА ПОУ «РТК»

\_\_\_\_\_ дата номер

Протокол заседания  
студенческого совета КГА  
ПОУ «РТК»

\_\_\_\_\_ дата номер

Введено в действие приказом от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ года № \_\_\_\_\_

## Паспорт программы развития КГА ПОУ «РТК» на 2026-2028 годы

Полное наименование организации	Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Региональный технический колледж»
Документы-основания для разработки программы	1.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ 2.Указ Президента РФ от 7.05.2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» 3.Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2023 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р 4. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 28 декабря 2018 года № 668-па 5. Государственная программа Приморского края «Развитие образования Приморского края», утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 16.12.2019 № 848-па
Цель программы	Утверждение целевой модели развития колледжа и мероприятий по ее достижению, формирование миссии и стратегической цели колледжа
Целевая модель колледжа	Колледж как ключевой элемент в креативной экономике региона, ведущий образовательный центр по компетенциям урбанистики, благоустройства, инженерного жизнеобеспечения и креативных индустрий на Дальнем Востоке, по праву занимающий экспертную нишу в сообществе
Мероприятия по достижению целевой модели	Мероприятия разделяются по направлениям: 1.Образовательная политика и трудоустройство 2.Молодежная политика 3. Развитие человеческого капитала 4. Развитие инфраструктуры 5. Система управления колледжем Подробный перечень мероприятий представлен в структуре программы развития, приложение 1
Целевые показатели	Целевые показатели представлены в приложении 2 к программе развития
Разработчики программы	Директор КГА ПОУ «РТК» А.А. Харлан Заместитель директора по РВД Е.С. Астафьева Заместитель директора по УПР В.В. Цой
Период реализации программы	2026-2028 годы
Этапы реализации программы	1 этап: 2026 год (этап ребрендинга и инфраструктуры), 2 этап: 2027 год (этап повышения качества) 3 этап: 2028 год (этап целевой модели)
Порядок финансирования программы	Средства субсидии на государственное задание Средства субсидии на иные цели, не связанные с исполнением государственного задания

	Средства от приносящей доход деятельности, в том числе гранты и благотворительные пожертвования на развитие
Методика оценки эффективности реализации программы	Оценка эффективности проводится ежегодно, по итогам календарного года, в срок до 20 апреля, на основании отчетных данных, направляемых во внешние источники, а также экспертной оценки

## 1. Краткая характеристика текущего состояния колледжа

КГА ПОУ «Региональный технический колледж» является преемником «Владивостокского профессионального училища № 9», деятельность ведется с 1959 года. В настоящий момент у колледжа отсутствует конкретная специализация. В 2025 году деятельность ведется по направлениям подготовки (данные в соответствии с формой статистической отчетности СПО-1):

Коды профессий/ специальностей	Наименования профессий/специальностей среднего профессионального образования	Всего на всех курсах, ОФО, чел
08.01.29	Мастер по ремонту и обслуживанию инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства	99
15.01.05	Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))	80
15.01.18	Машинист холодильных установок	22
23.01.17	Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей	82
08.02.04	Водоснабжение и водоотведение	24
08.02.13	Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции	86
15.02.06	Монтаж, техническая эксплуатация и ремонт холодильно-компрессорных и теплонасосных машин и установок (по отраслям)	50
15.02.19	Сварочное производство	115
23.02.01	Организация перевозок и управления на транспорте (по видам)	97
23.02.07	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	105
35.02.12	Садово-парковое и ландшафтное строительство	50
38.02.02	Страховое дело (по отраслям)	37
<b>ИТОГО</b>		<b>847</b>

Контингент колледжа, начиная с 2023 года показывает постоянный прирост, от 763 человек до 847 в 2025 году (+11%). Отсутствие стратегии при формировании образовательной политики в предыдущие годы отразилось на появлении в портфеле образовательных программ таких направлений как

«страховое дело», «машинист холодильных установок», «монтаж, техническая эксплуатация и ремонт холодильно-компрессорных и теплонасосных машин и установок (по отраслям)». В 2024 году было выведено из портфеля образовательных программ направление подготовки 23.01.06 «машинист дорожных и строительных машин».

Колледж является активным участником чемпионатного движения «Профессионалы», в том числе является держателем площадок по компетенциям «Сантехника и отопление», «Роботизированная сварка», «Экспедирование грузов». В 2025 году студенты колледжа приняли участие в 5 соревновательных компетенциях на региональном этапе (помимо площадок на базе колледжа – «Бережливое производство» и «Слесарные работы с металлом», 5 студентов стали призерами регионального этапа, 2 студента – победители регионального этапа чемпионата 2025 года, участники всероссийского чемпионата «Профессионалы 2025» от Приморского края.

Итоговая аттестация в колледже проводится в форме демонстрационного экзамена, по модели ФГОС и по региональной модели, с вариативной частью от работодателей и привлечением сторонних экспертов от предприятий-партнеров. Средний балл по итогам демонстрационного экзамена по модели ФГОС составляет 63 балла, 4 студента набрали 100 баллов.

Проводится постоянная работа по улучшению посещаемости и дисциплины среди студентов. В 2023-2024 учебном году средняя посещаемость по данным системы «Электронный колледж» была на уровне 30%, из общего контингента не более 2% принимали регулярное участие не менее чем в трех мероприятиях (внешнего и внутреннего уровня) за год. Действовало два студенческих объединения. В 2024-2025 учебном году среднегодовая посещаемость доведена до уровня 70%, в том числе по иностранным студентам более 90%. Число студенческих объединений доведено до пяти: волонтерское объединение, клуб актерского мастерства, медиа-центр, первичные отделения «Российского союза молодежи» и «Движения первых». 6% от контингента являются активистами, постоянными

участниками и организаторами мероприятий. 76% студентов в течение 2025 года приняли участие в трех и более мероприятиях различного уровня.

КГА ПОУ «РТК» является трехкратным победителем краевого грантового конкурса студенческих проектов «Миллион СПОсобов»: в 2023 году победил проект «Квиз СПО», в 2024 году реализован проект по созданию студенческого коворкинга «Мечта», в 2025 году выполняется проект «КУБатория: территория СПО» по созданию арт-объектов для системы среднего профессионального образования Приморского края.

В 2025 году студенты колледжа впервые приняли участие в региональном этапе конкурса «Студенческая весна» в номинациях «Вокальное исполнение» и «Медиа-контент», заняв призовые третьи места.

На сентябрь 2025 года среднесписочная численность педагогических работников колледжа составила 32,6 человек, 61% с нагрузкой более 1,35 ставки. Средний возраст педагогического персонала 45 лет, 52% моложе 40 лет. Педагог колледжа становился победителем регионального этапа конкурса «Мастер года» в 2023 году. Обновлены критерии стимулирующих выплат в положении об оплате труда колледжа с целью материальной мотивации профессионального роста педагогических сотрудников и стимулирования к участию в конкурсе «Мастер года – 2026».

Колледж является автором и соорганизатором первого общегородского праздника для выпускников системы среднего профессионального образования Владивостока «День выпускника СПО», проведенного 3 июля в рамках «Молодежной недели» на центральной площади города.

В 2025 году директор колледжа выступил в качестве спикера на II международном урбанистическом форуме «Урбан Вэй» в городе Владивосток и деловой сессии, прошедшей в рамках финала Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии». Администрация колледжа входит в состав совета при Главе Владивостока по урбанистике. Кейс трансформации КГА ПОУ «РТК» за 2024 год признан в числе победителей XX общественно-профессиональной федеральной премии «Лидеры СПО». Администрацией колледжа пройдены дополнительные

образовательные программы по продюсированию в сфере образования, формированию бренда образовательной организации, профессиональной ориентации, управления государственными пабликами в социальных сетях.

Колледж показывает рост в региональном рейтинге достижений профессиональных образовательных организаций. Впервые ранкование было проведено в 2022 году, КГА ПОУ «РТК» занимал 23 строчку из 30 организаций, далее 20, 18 и 14 место в 2023, 2024, 2025 годах соответственно.

Одним из приоритетов политики колледжа в 2024-2025 годах является развитие партнерских отношений с предприятиями. В 2023-2024 учебном году в колледже фактически функционировали партнерские отношения с тремя организациями, студенты искали места для прохождения производственной практики самостоятельно. В 2025 году организацией прохождения производственной практики централизованно занимается Центр карьеры колледжа, более 90% студентов направляются по распределению к партнерам (сеть более 55 компаний), при самостоятельном предложении студентом места прохождения практики Центр карьеры в обязательном порядке изучает профиль организации, проводит переговоры и заключает соглашение.

В числе партнеров колледжа все ресурсоснабжающие организации краевого и муниципального уровня, крупные промышленные и строительные предприятия, индивидуальные предприниматели. Из 362 выпускников 2024 года 74% трудоустроены, 26% проходят службу в вооруженных силах РФ, находятся в отпуске по уходу за ребенком либо получают высшее профессиональное образование.

В плане международной деятельности колледж выступает центром обучения для иностранных граждан (респ. Узбекистан). Помимо образовательной деятельности и предоставления мест производственной практики, проводятся внутренние мероприятия по культурной адаптации. Имеется два соглашения о сотрудничестве с образовательными организациями КНР и одно соглашение о сотрудничестве с «Профессиональной школой №1 Касбинского района» (респ. Узбекистан).

## **2. Программа развития колледжа**

### **2.1 Видение колледжа и его позиционирование**

#### **2.1.1 Миссия колледжа**

Содействие созданию нового бренда города Владивосток как центра притяжения креативной молодежи посредством подготовки кадров для креативной экономики и внедрения современных урбанистических трендов в городскую среду

#### **2.1.2 Стратегическая цель (амбиция)**

Создание лидирующего колледжа в сфере креативных индустрий, урбанистики и городского благоустройства для решения задач региона по повышению качества городской среды, росту доли осознанной активной молодежи, применяющей механизмы креативной индустрии для решения вызовов экономики края и Дальнего Востока

#### **2.1.3 Целевая модель развития колледжа (фокус, целевая аудитория)**

Колледж как ключевой элемент в креативной экономике региона, ведущий образовательный центр по компетенциям урбанистики, благоустройства, инженерного жизнеобеспечения и креативных индустрий на Дальнем Востоке, по праву занимающий экспертную нишу в сообществе

Ключевой приоритет: формирование гибких компетенций и навыков креативного мышления по всем направлениям подготовки, в том числе техническому монтажу и обслуживанию инженерных систем жизнеобеспечения. Выпускник колледжа по любой профессии и специальности должен уметь пользоваться современными технологиями, ставить задачи и находить решения, в том числе нестандартные, в случае их эффективности перед классическим алгоритмом.

Основой для достижения целевой модели являются ценности колледжа, внедряемые в отношения со студентами, сотрудниками и партнерами:

- Любовь к дому: желание создать комфортную и эстетически приятную обстановку, ответственно относиться к своему дому, колледжу, общежитию, городу. Архетип наших студентов: мы герои нашего города. Они понимают, что направления подготовки, которые они выбрали в качестве профессии,

незаменимы, и от них в будущем зависит физический и психологический комфорт горожан, а также образ Владивостока и любого другого города, где им предстоит работать.

- Смелость: наши сотрудники и студенты не боятся участвовать, придумывать, презентовать, учатся на ошибках и не останавливаются в движении вперед.

- Уважение: в первую очередь к своему труду и труду всех, кто нас окружает.

В 2028 году педагоги и мастера производственного обучения вовлечены в студентов, создают совместные проекты и учатся сами, разделяют и транслируют ценности, применяют инструменты сферы креативных индустрий, которые помогают разрабатывать в качестве проектов студенты соответствующих направлений. Обучение становится интерактивным, больше времени уделяется практике и наглядности, в том числе посредством геймификации и VR-технологий.

У студентов и у преподавателей в приоритете проектное мышление, междисциплинарная деятельность, идеи на развитие личных компетенций и колледжа.

Колледж 2028 состоит из двух кампусов: урбанистики и благоустройства на базе «Регионального технического колледжа» и креативных индустрий на Октябрьской 13. Так как направление урбанистики входит в состав направлений креативной экономики, можно определить основную отрасль колледжа как креативные индустрии. При этом логически колледж разбивается на два отделения: прикладная урбанистика и креатив.

Стратегически важными партнерами колледжа являются администрация города Владивостока, министерство ЖКХ, министерство архитектуры, министерство экономики Приморского края. Миссия и стратегическая цель колледжа дополняют задачи органов исполнительной власти по развитию города и края.

Колледж работает в тесной взаимосвязи со всеми ресурсоснабжающими предприятиями края, так как проектирование и обслуживание систем

инженерного жизнеобеспечения является неотъемлемой частью прикладной урбанистики и основой для комфортной городской среды. Также среди партнеров колледжа коммерческие предприятия по металлообработке, судоремонту и строительству. Блок направлений подготовки в области креативных индустрий централизован через «Центр креативных индустрий» и распределяется по проектам разного масштаба – от небольших компаний до крупных предприятий. Выпускники колледжа креативных индустрий востребованы по всей стране, учитывая, что в ходе обучения ими были получены достаточные гибкие компетенции для обеспечения мобильности в работе.

Работа с абитуриентами начинается с 7-8 класса посредством событийных мероприятий, в том числе проводимых с помощью партнеров: «Школа юного урбаниста», «Каникулы урбаниста» помогают школьникам сформировать свою жизненную позицию в ценностном контуре нашего колледжа и пробуждают интерес к облику города, экологической, исторической, стратегической составляющим городского планирования.

В колледже разработано несколько уникальных мастер-классов для разных возрастных групп, которые проводятся на различных площадках города с обязательным привлечением студентов-амбассадоров.

Колледж является регулярным участником профориентационного проекта «Аттестат + профессия», направленного на получение первых профессиональных навыков школьниками параллельно с обучением в 9 классе. За колледжем закреплено шефство над не менее чем 6 школами, все мероприятия по профессиональной ориентации проводятся в первую очередь с их учащимися, при этом многие лекции или уроки носят открытый характер. В 2028 году в колледже работает школа выходного дня для будущих дизайнеров и аниматоров с короткими курсами по знакомству с профессией и развитию творческих навыков (целевая аудитория – 5-6 классы).

## **2.2 Образовательная политика колледжа, ядро специализации**

Образовательная политика настроена на достижение целевой модели колледжа. Колледж с 2025 года выводит направления подготовки, не

соответствующие направлениям креативной экономики, урбанистики, благоустройства, а также снижает число программ подготовки квалифицированных рабочих и служащих (срок обучения 1 год 10 месяцев) и увеличивает число программ подготовки специалистов среднего звена (срок обучения от 2 лет 10 месяцев). Из портфеля образовательных программ исключены следующие направления подготовки: 15.01.18 «Машинист холодильных установок» (выпуск в 2026 году), 15.02.06 «Монтаж, техническая эксплуатация и ремонт холодильно-компрессорных и теплонасосных машин и установок (по отраслям)» (передача контингента в профильный колледж), 23.01.17 «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей» (последний набор в 2025 году, выпуск в 2027 году), 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» (последний набор в 2025 году, выпуск в 2029 году).

Параллельно с выпуском и передачей непрофильного контингента, усиливается одно из ключевых направлений колледжа – 15.01.05 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))» и 15.02.19 «сварочное производство», контрольные цифры приема ежегодно 25 и 50 человек соответственно. Продолжаем развивать открытые в 2025 году направления 08.02.04 «водоснабжение и водоотведение», 35.02.12 «садово-парковое и ландшафтное строительство». Переломным становится открытие отделения креативных индустрий, так как в портфеле специальностей колледжа появляются направления подготовки 09.02.10 «Разработка компьютерных игр, дополненной и виртуальной реальности», 42.02.01 «Реклама», 53.02.08 «Музыкальное звукооператорское мастерство», 54.01.20 «Графический дизайнер», 54.02.01 «Дизайн», 55.02.02 «Анимация и анимационное кино», 55.02.03 «Кино и телепроизводство» с общим уровнем контрольных цифр приема 175 человек ежегодно. Такой подход позволит углубить специализацию колледжа, более эффективно приблизиться к экспертности (заявленная цель колледжа), обеспечить желаемую целостность и возможность реализовывать междисциплинарные проекты и давать студентам сквозные компетенции.

## **2.2.1 Ключевые компетенции в образовательной политике колледжа**

1. Инновационные технологии в проектировании и обслуживании систем инженерного обеспечения. В данный блок входят ОПОП 08.02.04 «Водоснабжение и водоотведение», 15.02.19 «Сварочное производство». В оба направления подготовки интегрируется модуль по инновационным сварочным технологиям в сфере ЖКХ: электродуговая сварка, стыковая сварка, роботизированная сварка, работа с автоматикой, проектирование в 3д среде посредством программного комплекса нано-кад. При совместной работе с администрацией города и края студенты колледжа смогут реализовать инновационные проекты в области модернизации систем водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод.

2. Городское благоустройство. ОПОП 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство». Уникальные навыки по проектированию, реализации, содержанию территорий исходя из принципов урбанистики, с применением актуальных технологий, материалов, «сценариев» садоводства. Озеленение является одним из важнейших трендов в современном планировании городской среды. Объем зеленых насаждений является одним из ключевых параметров индекса качества городской среды. Наличие зеленых зон значительно увеличивает инвестиционную привлекательность территорий, повышает стоимость недвижимости и имидж населенного пункта. Также, благодаря способности растений охлаждать воздух, озеленение снижает температуру, а также уменьшает скорость ветра и влажность воздуха, что актуально с учетом изменения городского климата. Доказана экономическая эффективность зеленых насаждений в поглощении и фильтрации осадков – значительное снижение нагрузки на ливневую канализацию и очистные сооружения. Учитывая количество машин во Владивостоке, нельзя недооценивать способность растений очищать воздух.

3. Дизайн архитектурной среды. ОПОП 54.02.01 «Дизайн». Подготовка специалистов, занимающихся проектированием внешнего вида зданий (в том числе работой с историческими зданиями в современном городском пространстве и органичным размещением вокруг современной

застройки), общественных пространств, улиц, площадей, парков и других элементов городской инфраструктуры с целью улучшения качества городской среды и повышения комфорта проживания горожан.

### **2.2.2 Рост качества профессиональной подготовки**

Индикаторами являются участие и результаты студентов в чемпионатном движении, других профессиональных конкурсах и соревнованиях, а также результаты прохождения демонстрационного экзамена профильного уровня. Для достижения желаемых результатов в колледже внедряется практическая подготовка на первом курсе в форме практических занятий в мастерских и экскурсий на партнерские предприятия. Таким образом растет уровень знаний и готовности студентов к внутреннему отбору на чемпионаты и конкурсы, популяризуется демонстрация умений и соревновательный дух. Транслируемая на разных уровнях ценность колледжа «Смелость», а также активное признание заслуг победителей и призеров, в том числе материальное поощрение и присутствие в «Золотом фонде СПО Приморского края», дополнительно мотивирует на участие в отборочных соревнованиях.

Повышение среднего балла на демонстрационном экзамене будет достигнуто комплексом мер, в том числе усилением практической компоненты с первого курса, более активным вовлечением предприятий-партнеров в образовательный процесс, а также усилением профессиональной ориентации среди студентов. Подбор правильного работодателя исходя из личностных качеств студента, с применением тренинговых и психологических инструментов, а также работа с бизнес-партнерами по предложению выгодных условий для студентов и выпускников станут дополнительной мотивацией по освоению практических навыков.

Еще одним из механизмов является профориентация абитуриентов и укрепление бренда колледжа, в том числе в медиа-пространстве, для набора мотивированных учащихся, заранее заинтересованных в освоении профессии. Механизмы работы с абитуриентами описаны в разделе 2.1.3 Программы: подшефные школы, проектная деятельность, мастер-классы.

Для укрепления позиции колледжа как лидирующего образовательного центра планируется подача заявки на участие в федеральном проекте «Профессионалитет» в области креативных индустрий. Год подачи заявки оговаривается (2026 или 2027).

### **2.2.3 Трансформация модели выпускника**

Помимо практических навыков, партнеры разных отраслей и уровней дают запрос на наличие у студентов и выпускников гибких навыков: креативности, логического мышления, тайм-менеджмента, умения формулировать и выражать свои мысли четко и ясно. Также востребована цифровая грамотность, на многих производствах требуется умение работать с аддитивными технологиями (программируемые ЧПУ-станки, подготовка моделей, 3д-печать), а также работа с нейросетями.

Для повышения успешности и востребованности выпускников на рынке труда, чтобы достичь целевой модели колледжа, в 2026 году запланировано создание внутреннего тренингового центра в форме объединения сотрудников. В состав центра будут включены: педагог-психолог, специалист по связям с общественностью, администратор центра карьеры, преподаватель информационных технологий, дополнительно планируется привлечение приглашенных спикеров и тренеров, обязательное участие в качестве тренеров студентов из числа актива.

Задачей сотрудников, привлеченных к работе тренингового центра, будет являться организация участия студентов колледжа во внешних мероприятиях по развитию гибких навыков и цифровых компетенций, и в обязательном порядке проведение внутренних мероприятий для данных целей. К 2028 году 45% от всего контингента очной формы обучения ежегодно развивают гибкие навыки и цифровые компетенции.

Одной из обязательных форм взаимодействия становятся междисциплинарные проекты по благоустройству инфраструктуры колледжа. Студенты разных направлений подготовки будут вовлечены в проектирование и практическую реализацию мероприятий совместно с бизнес-партнерами колледжа. Запланированы следующие проекты:

2026 год: разработка и создание нового мастер-класса по урбанистике, при участии ведущих специалистов города по урбанистике и благоустройству, студентов из числа амбассадоров колледжа по направлениям подготовки 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство», 23.02.01 «Организация перевозок и управления на транспорте (по видам)», 23.02.07 «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

2027 год: реализация проекта «Колледж-парк», с привлечением партнеров из сферы арбористики, ландшафтного дизайна и озеленения, производства малых архитектурных форм и студентов по направлениям подготовки 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство», 54.02.01 «Дизайн», 15.02.19 «Сварочное производство». Результат: обновленная территория кампуса отделения урбанистики и благоустройства, с учетом особенностей рельефа, оценки состояния зеленых насаждений, комфортная территория для сотрудников и студентов – визитная карточка колледжа.

2028 год: реализация проекта «Экологичный колледж», с привлечением партнеров по установке и эксплуатации современных систем отопления и водоснабжения, внедрения энергосберегающих технологий, систем автоматического регулирования. Привлекаются студенты направлений 08.02.04 «Водоснабжение и водоотведение», 15.02.19 «Сварочное производство», 08.02.13 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции». Результатом будет экономия содержания зданий отделения урбанистики и благоустройства, отделения креативных индустрий.

#### **2.2.4 Развитие системы профессиональной ориентации студентов, трудоустройство**

На развитие данного блока работают инструменты из блоков 2.2.2 и 2.2.3, в частности работа тренингового центра, концентрация на наборе мотивированных к освоению конкретной профессии студентов, сила бренда колледжа.

Базовые стратегические направления работы с предприятиями-партнерами в части развития профессиональной мотивации и формирования карьерных карт студентов:

- взаимодействие с администрацией города Владивосток и Министерством ЖКХ Приморского края, в частности разработка региональных и муниципальных мер поддержки молодых специалистов по специальностям колледжа: доплаты, предоставление арендного жилья с последующим правом выкупа, повышение престижа профессии.

- разработка с крупными бизнес-партнерами индивидуальных образовательных и карьерных карт по отобраным в результате профориентационного тестирования и собеседования студентам, в том числе набор дополнительных образовательных программ для приобретения необходимых навыков (может быть реализован на базе колледжа за счет работодателя).

- развитие наставничества по направлениям подготовки, с закреплением конкретных групп, участие в профориентации представителей предприятий на этапе приемной кампании, вовлечение учащихся колледжа по курируемым направлениям в корпоративные мероприятия.

- взаимодействие с центром креативных индустрий города Владивосток по централизованному распределению студентов отделения креативных индустрий между субъектами креативной экономики города.

### **2.2.5 Развитие системы дополнительного профессионального образования**

Запланирована работа по трем направлениям:

- работа тренингового центра по развитию гибких навыков студентов, а также дополнительных компетенций по запросу работодателей

- работа с абитуриентами, в том числе в рамках региональной модели профориентации «Мосты»

- разработка дополнительных образовательных программ для партнеров по востребованным направлениям дополнительного профессионального образования, профессиональной переподготовки.

## **2.2.6 международное и межрегиональное сотрудничество с целью обмена опытом и технологиями**

Колледж активно развивает международное взаимодействие. Основная задача отвечает миссии колледжа и заключается в изучении, трансляции и внедрении урбанистического опыта городов Азиатско-Тихоокеанского региона, в частности разных населенных пунктов КНДР, Сингапура, Токио. Эти города, так же, как и Владивосток, отличаются обильным количеством и силой осадков, имели в недалеком прошлом перегруженные дорожно-транспортные сети, а также славятся очень плотной высотной застройкой, к чему тяготеет сейчас инфраструктура Владивостока. При этом в основе безусловно эффективной и комфортной городской среды лежат технологические решения: проектирование, модернизация, эксплуатация сетей инженерного жизнеобеспечения, решения по ландшафтному дизайну. Посредством партнерства с администрацией Владивостока для чтения лекций привлекаются крупные эксперты по садово-парковому строительству и ландшафтному дизайну из стран АТР. К 2028 году заключены соглашения и ведется обмен опытом с колледжами и компаниями КНР по внедрению современных технологий в сети водоснабжения, водоотведения, насосных и очистных станций как в масштабах городского квартала, так и в отдельно взятых домах. Внедрены краткосрочные программы для педагогов и студентов по обмену опытом и технологиями.

В колледже 2028 есть практика реализации обменных программ в рамках сотрудничества с республикой Узбекистан по техническим специальностям, в целях межкультурного и межэтнического взаимодействия, формирования толерантного отношения и успешной социализации граждан Узбекистана в случае их дальнейшей трудовой миграции в РФ.

## **2.3 Молодежная политика**

### **2.3.1 Развитие студенческого актива**

Ядро студенческого актива колледжа подразделяется на укрупненные направления: волонтеры, студенческий медиациентр, творческая группа,

отделения «Движения первых» и «Российского союза молодежи». Руководители отделений входят в студенческий совет колледжа.

Волонтеры разделяются на направления:

- амбассадоры. Группа студентов, которая занимается мероприятиями по профессиональной ориентации школьников, проводит мастер-классы, ярмарки вакансий и сопровождает встречи с партнерами. Куратором выступает администратор центра карьеры колледжа.

- экологи. Группа студентов, вовлеченная в проекты по озеленению, раздельному сбору мусора, голосованию за городское благоустройство и иные инициативы на благо города и бережного отношения к городской среде, что соответствует ценностям колледжа. Куратором выступает заведующий отделом воспитательной и социальной работы.

- спортсмены. Группа студентов, популяризирующая здоровый образ жизни, успешное прохождение норм ГТО, пешие походы, участие и проведение на территории колледжа спортивных мероприятий. Куратором выступает руководитель физического воспитания.

Каждое направление имеет собственного руководителя из числа студентов, при этом над ними есть главный координатор, распределяющий задачи и инициирующий проекты для утверждения инициатив руководством колледжа.

Студенческий медиациентр может состоять из участников других молодежных объединений колледжа, но руководитель медиациентра не должен возглавлять другие направления. Студенты медиациентра являются основными трансляторами ценностей бренда колледжа, создавая на регулярной основе контент для молодежной целевой аудитории. Медийный образ колледжа несет свежий, дерзкий посыл и направлен в первую очередь на абитуриентов, студентов, а также всех, кто разделяет конкретный, динамичный и не слишком официальный подход к контенту. Медиациентр в колледже 2028 также является частью учебно-производственного комплекса креативных индустрий, генерируя контент под заказ. Значительный скачок в развитии медиациентра будет осуществлен в 2027 году, с полноценным вводом в эксплуатацию

отделения креативных индустрий, направлением подготовки «Кино и телепроизводство» с соответствующими учебными мастерскими. Куратором медиацентра выступает специалист по связям с общественностью.

Творческая группа состоит из студентов, проявляющих интерес к сценическим выступлениям и графическому творчеству. Существующие в 2025 году направления к 2028 году будут значительно усилены за счет развития отделения креативных индустрий с направлениями подготовки «Графический дизайн», «Дизайн», «Анимация и анимационное кино», «Музыкальное звукооператорское мастерство». Студенты представляют свои проекты городского уличного искусства и арт-объектов, в рамках междисциплинарных проектов реализуют их совместно со студентами отделения урбанистики и благоустройства. Студенты творческой группы также являются частью учебно-производственного комплекса. Куратором выступает руководитель продюсерского центра.

Первичное отделение «Движения первых» в колледже фокусируется на патриотических проектах, группируя вокруг себя студентов, транслирующих основы традиционной русской культуры, истории, любовь и уважение к Родине. Отделение сотрудничает с военно-патриотическими объединениями на территории города Владивосток, участвует в региональных этапах федеральных мероприятий. Куратором выступает руководитель ОБЗР.

Первичное отделение «Российского союза молодежи» продвигает внутренние проекты, направленные на объединение учащихся по интересам, проявления в них креативных способностей, создание уважительной атмосферы в отделениях колледжа и общежитиях, укрепление дружеских связей между учащимися разных направлений подготовки и формирование чувства общности. Результатами работы «РСМ» в колледже являются студенческие фестивали, вечера настольных игр, мероприятия по уборке и благоустройству территории всех кампусов колледжа, совместные прогулки и экскурсии, проекты в социальной сфере. Куратором выступает социальный педагог колледжа.

Все мероприятия молодежной политики направлены на создание комфортной среды для реализации творческого и спортивного потенциала молодежи, глубокого погружения в ценности колледжа, рост вовлеченности в студенческие активности и повышение инициативности.

Посредством работы тренингового центра будет проведено обучение волонтеров-амбассадоров по проведению тренингов в студенческих группах, а также при работе с абитуриентами.

Методы материального и нематериального стимулирования, аналогичные описанным в пункте 2.2.2, мотивируют к участию в олимпиадах и конкурсах.

**2.3.2 Механизмы, позволяющие партнерам и выпускникам проявлять вовлечение в жизнь колледжа**

В колледже 2028 создана ассоциация выпускников. Благодаря устойчивой связи, сформированной с 1 курса между студентами, классным руководителем и специалистом центра карьеры, после трудоустройства выпускники информируют колледж о принятом карьерном решении. Разработан регламент по функционированию ассоциации выпускников, перечень мероприятий, преемственность в наставничестве.

Благодаря комплексной работе с партнерами, установлено шефство партнеров за отдельными направлениями подготовки и группами. В колледж поступает помощь в форме расходных материалов, оборудования, иные материальные вливания на улучшение образовательных условий.

**2.4 Кадровая модель колледжа: развитие человеческого капитала**

**2.4.1 Ядро команды**

Команда колледжа группируется на базе системы ценностей. Сотрудники разделяют ценности колледжа и транслируют их студентам, родителям, партнерам и иным акторам внешней и внутренней среды. Команда строится на симбиозе молодых идейных сотрудников с важной ролью нематериальной мотивации, и опытных сотрудников, которые гордятся результатами своего труда.

**2.4.2 Рост числа молодых педагогических работников**

Среди студентов во время обучения выделяются кандидатуры, заинтересованные в трудовой деятельности в колледже, а также проявляющие достойный уровень знаний и умений. В соответствии с индивидуальной образовательной траекторией формируется перечень необходимых навыков и компетенций, организуется дополнительное профессиональное образование.

Для молодых специалистов в колледже предусмотрены дополнительные меры материального стимулирования для компенсации отсутствия процентной надбавки к заработной плате за стаж работы в южных районах Дальнего Востока.

#### 2.4.2 Вовлечение предприятий-партнеров

В рамках работы, проводимой с предприятиями-партнерами, определен перечень бизнес-экспертов, принимающих участие в экспертной оценке чемпионатного движения и демонстрационного экзамена. Также пул специалистов с предприятий-партнеров привлекается для проведения лекций и практических занятий на базе колледжа по отдельным модулям, на условиях договоров ГПХ. В соответствии с закреплением предприятий за группами и направлениями подготовки в рамках обучения предусматриваются блоки выездных мастер-классов на базы бизнес-партнеров по отдельным модулям для усиления образовательной программы практической компонентой.

#### 2.4.3 Индивидуальные образовательные траектории и планы развития

Педагоги и мастера производственного обучения колледжа 2028 вовлечены в процесс самообразования и приобретения индивидуальных достижений, в том числе: организация исследовательских проектов обучающихся, участие в качестве наставника при написании студентами статей, участии в олимпиадах, конкурсах и конференциях, научном творчестве; личное участие в конференциях, конкурсах, публикация статей, разработка УМК, цифровых образовательных ресурсов, дополнительных образовательных программ; профессиональное обучение. Разрабатываются индивидуальные образовательные траектории, планы проектной деятельности. В том числе преподаватели специальных дисциплин и мастера

производственного обучения в обязательном порядке ежегодно проходят минимум одну стажировку или мастер-класс на базе предприятия-партнера.

Для педагогов и мастеров производственного обучения также проводятся курсы по компьютерной грамотности, методической работе, работе в электронных системах.

## 2.5 Развитие инфраструктуры

### 2.5.1 Формирование кампуса урбанистики и благоустройства (Новожилова 3)

С учетом технического состояния здания столовой и спортивного зала, предлагается следующий план развития кампуса.

Первая очередь. На земельном участке 25:28:030017:7062, площадью 3 484 кв.м., предлагается возведение легкоборного корпуса не менее 450-500 кв.м., высотой в два этажа. На первом этаже будет размещен гардероб и столовая для организации горячего питания, на втором этаже многофункциональный зал, отдельные раздевалки и душевые. Планируется оснащение телескопической системой кресел (бличеров) на 150-200 мест, а также мобильной сценой на сборно-разборной металлической конструкции, состоящей из нескольких секций, раздвижной секционной ширмой либо экраном для проекции. Параллельно планируется ведение работы по легализации земельного участка, примыкающего к основному корпусу колледжа.

Во второй очереди планируется снести старый корпус столовой-спортзала и возвести легкоборный корпус высотой в два этажа. Первый этаж должен быть отведен под организацию площадки чемпионата «Профессионалы» по дисциплине «Ландшафтный дизайн»: должны размещаться 5 коробов с землей / песком 4x5 метров, рабочие зоны с компьютерами, станки, рабочие места экспертов.

2 этаж: мастерские по водоснабжению, водоотведению, работе насосных станций, очистных сооружений, климатические комнаты (комплекс систем отопления и кондиционирования). Рассматривается организация крытого перехода между основным корпусом и новым корпусом мастерских.

Также планируется продолжение работ по текущему ремонту главного корпуса и учебных мастерских, для соответствия бренду колледжа и соблюдению современных требований к образовательной среде.

#### 2.5.2 отделение креативных индустрий

Размещение отделения креативных индустрий по адресу Октябрьская, 13. В 2026 году будет проведен капитальный ремонт, приобретено оборудование в соответствии с инфраструктурными листами. Будут размещены и полностью оснащены Студия мультимедийного контента, Студия звукозаписи и звукорежиссуры, Демонстрационный модуль проектов мультимедиа, Фото, видеостудия, Студия рекламы и маркетинга, Студия медиадизайна, Студия анимации и моушн-дизайна, Студия интерактивных медиа, Цех 2д, 3д печати, Учебные аудитории общеобразовательных дисциплин, многофункциональный зал (спортзал с трансформацией в актовый), столовая.

#### 2.5.3 Развитие деятельности учебно-производственных комплексов (УПК).

Развитие отделений колледжа связано в том числе с организацией деятельности УПК на базе современных мастерских. В 2026 году в колледже работают два УПК:

- аддитивные технологии на базе соответствующей мастерской, с привлечением студентов разных дисциплин. Продукт: услуги 2д, 3д печати, гравировка, производство сувенирных изделий. Рынок сбыта: внутреннее использование, партнеры колледжа, услуги под заказ. В 2027 году УПК будет перемещен в отделение креативных индустрий, в цех 2Д, 3Д печати (под базовое направление подготовки – 42.02.01 «Реклама»).

- Цех по работе с металлом, на базе мастерской художественнойковки. Привлекаются студенты по направлениям подготовки 15.01.05 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)» и 15.02.19 «Сварочное производство». Изделия: малые архитектурные формы (лавки, урны и пр.), мангалы, предметы мебели и интерьера в стиле лофт, арт-объекты. Рынок сбыта: под индивидуальный заказ, в том числе через партнеров по

ландшафтному дизайну, по договорам с Администрацией города, с управляющими компаниями.

В период 2026-2028 запланировано создание и развитие еще трех УПК:

- озеленение: на базе «умной теплицы» отделения урбанистики и благоустройства, студенты направления 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство». Изделия: рассада, под реализацию управляющим компаниям, МКУ «Зеленый Владивосток», МКУ «Лазо», краевым и муниципальным учреждениям

- «мобильная бригада»: в отделении урбанистики и благоустройства, студенты направлений 15.01.05 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)», 15.02.19 «Сварочное производство», 08.02.13 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции». Предоставление услуг по сварке, сантехнике по разовым запросам партнеров и физических лиц.

- Продюссерский центр креативных индустрий. На базе отделения креативных индустрий. Медиа-продукты по запросу партнеров, юридических и физических лиц, администрации города и края: рекламные ролики, полиграфическая продукция, разработка дизайна и логотипов.

## 2.6 Система управления колледжем

### 2.6.1 Внедрение элементов стратегического бюджетирования

В условиях ограниченных финансовых ресурсов колледж действует по бюджетному принципу эффективности (результативности): достигать заданных результатов с использованием наименьшего объёма средств или достигать наилучшего результата с использованием определённого бюджетом объёма средств. Бюджет колледжа разделяется на процессные и проектные расходы. При планировании финансово-хозяйственной деятельности колледж в первую очередь руководствуется приоритетами и показателями Программы развития. Проводится экспертная оценка затрат на мероприятия для достижения показателей в формате сметы мероприятия, затем определяется финансовый приоритет исходя из альтернативной стоимости и планируемого эффекта. Приоритетными в финансировании являются мероприятия

Программы, дающие максимальный и стабильный результат, в том числе затрагивающие более одного стратегического направления.

Для внедрения элементов стратегического бюджетирования совершенствуется механизм планирования бюджета колледжа, в том числе система предварительных расчетов и обоснований, а также механизм внутренней защиты бюджета перед директором.

2.6.2 Организация процессов по принципам бережливого производства. В том числе аналитическая работа по совершенствованию действующих регламентов (работа внутренних комиссий, процесс закупок, процесс планирования и корректировки бюджета и пр.): выявление временных потерь, излишнее согласование, необходимость оптимизации форм. В 2026 году будет разработана циклограмма процессов по молодежной и социальной работе с картированием для повышения эффективности и оптимизации трудозатрат.

Важным этапом является организация электронного документооборота, рассматривается программное решение 1С Документооборот. Данный шаг позволит сократить временные потери на согласование, исключить потерю документов, сохранить и упорядочить взаимодействие по работе с приказами, фиксируя изменения и замечания в письменной форме с конкретной датой поступления на рассмотрение.

Перспективным решением, призванным оптимизировать болевые точки во внутренних процессах, является приобретение и внедрение электронной системы 1С Колледж ПРОФ. Внедрение программного продукта решит следующие проблемы:

- автоматизация работы приемной комиссии, с созданием единой базы студентов, доступной для бухгалтерии, отдела воспитательной и социальной работы, общежития. Печать справок, заявлений и прочих необходимых документов с автоматическим заполнением паспортных данных и иных реквизитов, возможность формировать электронные личные дела. Будет исключена потребность вручную передавать документы на бумажных носителях, принимать вручную заполненные заявления, переносить паспортные данные в 1С Бухгалтерия.

- управление контингентом и архивом, с возможностью печати справок, учебных планов, иных документов, формирование расписания, расчет нагрузки в одном приложении и одной базе вместо нескольких имеющихся программных решений, возможность фиксировать в базе индивидуальные достижения учащихся, участие в студенческих объединениях и активностях, закрепление за предприятием-партнером.

- формирование годовых планов воспитательных мероприятий, создание циклограмм работы кураторов, распределение ответственных за мероприятия, с учетом специфики специальностей. Есть возможность привязки мероприятий к календарю знаменательных дат, электронный журнал классного руководителя, что позволяет учитывать активность взаимодействия с группой

- полный цикл подготовки мероприятий, в том числе планирование бюджета и ресурсов, задействованных групп и студентов, анализ доступных аудиторий исходя из расписания, результативность мероприятия (влияние на заданные показатели – в том числе для аналитики результативности Программы развития).

### 2.6.3 Укрепление бренда колледжа.

Органический рост силы бренда будет достигнут посредством укрепления внутреннего бренда колледжа (коммуникации, трансляция опыта и историй успеха, наглядный пример). Усилена работа с амбассадорами бренда: студенты, выпускники, партнеры с успешным опытом сотрудничества. Миссия колледжа и ценности в основе всей деятельности.

Репозиционирование колледжа, инициированное в 2025 году, переходит на новый этап в 2026 году со сменой наименования на «Дальневосточный колледж Урбанистики, Благоустройства и Креативных Индустрий» (ДВ КУБиКИ). Броское название соответствует стратегической цели занятия ниши и утверждения экспертной позиции. Широкая трансляция бренда будет запущена с открытием отделения креативных индустрий и производства медийных и имиджевых продуктов.

Будет разработана линейка сувенирной имиджевой продукции с нестандартными подходами для использования на мероприятиях колледжа (дни открытых дверей, встречи с партнерами и выпускниками, конкурсы и пр.).

Проведение текущего ремонта с оформлением отделений колледжа в цветах бренда ДВ КУБиКИ создаст единую целостную атмосферу, комфортные условия обучения и психологический настрой в связке с ценностями бренда.

В рамках маркетингового плана и медиа-стратегии в колледже будет проведена сегментация целевых аудиторий с разделением уникальных торговых предложений, типа контента и источников его трансляции. Переработка сайта, укрепление взаимосвязи с Госпабликами, отдельные контент-планы для целевых аудиторий, обязательное медиа-сопровождение имиджевых мероприятий с подсветкой не только в медиа-пространстве колледжа, но и во внешних источниках (партнерские социальные сети, Правительство Приморского края, Администрация Владивостока).

Будет расширен пул мероприятий, в которых специалисты колледжа выступают приглашенными экспертами и участниками, что дополнительно расширит зону влияния бренда и напрямую влияет на достижение целевой модели колледжа.

### 3. Управление реализацией программы развития

#### 3.1 Органы управления программы развития

Управление программой развития позволит эффективно и комплексно влиять на достижение целевой модели колледжа. Управление программой основано на принципах: перехода от процессного к проектному подходу, открытости, структурности, закрепления зон ответственности, синергии мероприятий для комплексных результатов.

Стратегические решения по программе развития принимает директор колледжа, в том числе закрепление лиц, ответственных за реализацию смежных проектов.

Контроль за реализацией программы закреплен за заместителем директора по развитию и внебюджетной деятельности. В том числе в обязанности заместителя входит ежеквартальный сбор промежуточных данных о достижении показателей программы, оперативный контроль за системой стратегического бюджетирования, в том числе взаимосвязь между расходной частью бюджета и эффектом от реализуемых проектов и мероприятий, подготовка аналитической информации для директора для принятия управленческих решений. Планирование, контроль и управленческий учет финансовых средств на реализацию процессных и проектных мероприятий колледжа также находится в ведении заместителя директора по развитию и внебюджетной деятельности. Учет ведется по разработанной в колледже форме бюджета движения денежных средств.

Заместители директора по учебно-производственной и административно-хозяйственной работе, главный бухгалтер участвуют в реализации программы по зонам ответственности.

Программа развития в обязательном порядке проходит согласование с трудовым коллективом колледжа. Результаты программы развития и планы на очередной год ежегодно выносятся на обсуждение.

Программа развития проходит согласование с министерством профессионального развития и занятости населения Приморского края.

К реализации проектов программы развития привлекаются структурные подразделения колледжа, студенты, сторонние эксперты из числа партнеров колледжа, в том числе предприятия.

### 3.2 Оценка эффективности реализации программы развития

Условие оценки эффективности реализации программы развития – достижение основных результатов целевых показателей и плана мероприятий программы (Приложения 1 и 2 к программе). Оценка эффективности программы проводится ежегодно не позднее 20 апреля текущего года.

Источниками информации являются: отчет о самообследовании колледжа за предыдущий год, формы статистической отчетности, данные

портала «Работа в России», а также прочие данные, подтвержденные документально.

В первый год реализации программы проводится фактическая оценка достижения целевых показателей. Начиная со второго года реализации программы, на основе внедренных механизмов стратегического бюджетирования, ведется оценка ресурсов, затраченных на мероприятия программы в соответствии с их сметами. При комплексной оценке эффективности соотносится достижение показателя и затраченные средства, а также влияние на другие показатели программы, после чего принимается решение о корректировке программы.

#### 4. Потенциальные риски и ожидаемые результаты

Программа развития колледжа связана с ключевыми приоритетами развития Российской Федерации, Дальневосточного федерального округа и Приморского края, закрепленными в стратегических и программных документах. Роль Владивостока и Приморья как «Восточных ворот» в АТР в новых макроэкономических условиях накладывает дополнительные требования к городской инфраструктуре, качеству городской жизни, подходам к решению экономических задач. Необходимо создать новый бренд города и края, привлекательный для молодежи, которая захочет приезжать, оставаться и развиваться здесь, используя экономические возможности региона, подходы креативных индустрий. Владивосток позиционируется Главой города как инновационная площадка по внедрению современных урбанистических подходов, рост качества городской среды является одним из ключевых приоритетов Администрации города.

Основными ожидаемыми результатами реализации программы развития колледжа являются: влияние колледжа на качество городской среды посредством подготовки кадров и реализации проектов, воспитание и обучение молодежи с высокими профессиональными и гибкими компетенциями для креативного решения задач.

Критически значимыми вызовами в реализации программы развития являются:

- отсутствие в достаточном объеме источников финансирования для трансформации инфраструктуры колледжа. В настоящий момент нагрузка на площадь учебных корпусов составляет 4,6 кв.м. на одного студента при принятых нормах 9,5 кв.м., дальнейшее развитие ограничено имеющимися площадями и их состоянием (пред-аварийное состояние кровель, долгое отсутствие текущего ремонта). Спонсорские средства не покроют потребность средств на капитальный ремонт, обязательно участие учредителя.

- тесная зависимость от органов власти со всеми сопутствующими ограничениями: отсутствие гибкости в решениях, сложное согласование, нехватка финансирования (тарифная система формирования бюджета партнеров), отсутствие работы по популяризации отрасли ЖКХ.

- нарастающая инертность среди молодежи от 14 лет и старше: нежелание учиться, отсутствие целей, стремление к быстрым заработкам, неразвитая система ценностей, что будет значительно затруднять работу по мотивации и тестированию.

Несмотря на потенциальные риски, показатели программы являются достижимыми за счет управленческих решений, взаимосвязей с партнерами, инструментов оперативного управления. Для минимизации рисков будет применяться мониторинг исполнения программы и ее корректировка, в том числе по срокам.

## Приложение 1 к Программе развития

### СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КГА ПОУ «РТК» НА 2026-2028 ГОДЫ

№ п/п	Мероприятие программы	Краткое описание результатов	Целевые показатели (индикаторы)
1	Образовательная политика и трудоустройство		
1.1	Развитие и углубление портфеля образовательных программ в соответствии с заявленным профилем колледжа	Постепенный отказ от непрофильных направлений, открытие новых направлений подготовки в сфере креативных индустрий	1.1.1 Соответствие контингента профилю колледжа на начало очередного учебного года 1.1.2 Общее число студентов очной формы обучения на начало очередного учебного года, не ниже
1.2	Трансформация модели выпускника: гибкие навыки, сквозные цифровые компетенции, междисциплинарная подготовка	Обучение работе с нейросетями, навыкам тайм-менеджмента, самопрезентации и командной работе студентов всех направлений подготовки	1.2.1 Охват студентов колледжа очной формы обучения курсами по внедрению мягких навыков и цифровых компетенций, на начало очередного учебного года, не ниже 1.2.2 Реализованные междисциплинарные проекты по благоустройству инфраструктуры колледжа совместными усилиями студентов и партнеров, нарастающим итогом
1.3	Рост качества профессиональной подготовки	Рост участников чемпионата «Профессионалитет», «Абилимпикс», начиная с внутреннего отбора, рост числа победителей и призеров. Рост среднего балла по итогам демонстрационного экзамена	1.3.1 Средний балл по итогам демонстрационного экзамена (по 100-балльной системе, по модели ФГОС) 1.3.2 Число студентов, набравших 100 баллов на демонстрационном экзамене (по модели ФГОС) 1.3.3 Число победителей/призеров регионального этапа чемпионата «Профессионалы», «Абилимпикс»

			1.3.4 Отношение количества обучающихся очной формы обучения, принявших участие в внутренних отборах чемпионатов и конкурсов профессионального мастерства к контингенту обучающихся очной формы обучения (по данным СПО-1)
1.4	развитие системы профориентации для более успешного выстраивания индивидуальных образовательных и карьерных карт студентов	Высокая доля мотивированных студентов, осознанно выбравших работодателя на 1-2 курсе, органический рост заключенных целевых договоров, стабильно проводимые мероприятия разных форматов с бизнес-партнерами, в том числе выездные занятия на предприятиях	1.4.1 Доля студентов 2-4 курсов очной формы обучения, определенных на кураторство к конкретному работодателю в учебном процессе и производственной практике (на начало учебного года, от контингента по данным СПО-1) 1.4.2 Охват студентов договорами на целевое обучение (от всего контингента по данным формы СПО-1) 1.4.3 Проведенные мероприятия по профессиональной ориентации с участием партнеров по различным направлениям подготовки, ежегодно
1.5	Развитие системы дополнительного профессионального образования	Развитие трех пакетов ДПО: для формирования гибких навыков студентов (способствует мероприятию 1.3), для работы с абитуриентами (в том числе в рамках региональной программы профессиональной ориентации «Мосты»), для партнеров по востребованным направлениям	1.5.1 Число несовершеннолетних, обученных в рамках проекта «Аттестат + профессия» 1.5.2 Число слушателей дополнительных профессиональных образовательных программ, за исключением студентов и абитуриентов
1.6	Международное и межрегиональное сотрудничество с целью обмена опытом и технологиями	Развитие международных связей в области урбанистики и благоустройства, в том числе лекции с экспертами из КНР, краткосрочные обменные программы для изучения опыта урбанистических решений в городах КНР. Развитие отношений с профессиональными образовательными организациями КНР в области технологий ЖКХ, проработка внедрения	1.6.1 Мероприятия с участием сотрудников и студентов колледжа по международному обмену опытом и технологиями, ежегодно 1.6.2 Выездные межрегиональные мероприятия в области креативных индустрий с участием сотрудников и студентов колледжа

		<p>современных решений в системы инженерного обеспечения Владивостока (совместно с организациями-партнерами)</p> <p>Обменные программы в рамках сотрудничества с республикой Узбекистан по техническим специальностям</p> <p>Развитие межрегионального сотрудничества в области креативных индустрий, краткосрочные стажировки студентов</p>	
2	Молодежная политика		
2.1	Создание комфортной среды для реализации творческого и спортивного потенциала молодежи	<p>Снижение совокупной доли высочайшей и высокой вероятности риска по результатам социально-психологического тестирования</p> <p>Рост вовлеченности студентов в молодежную политику и внеурочные мероприятия различной направленности</p>	<p>2.1.1 Совокупная доля высочайшей и высокой вероятности риска по результатам социально-психологического тестирования по состоянию на октябрь, ежегодно</p> <p>2.1.2 Доля студентов, вовлеченных в молодежную политику, к общему контингенту очной формы обучения по данным формы СПО-1</p>
2.2	Разработка механизмов, позволяющих партнерам и выпускникам проявлять вовлечение в жизнь колледжа и способствовать его развитию	Создание ассоциации выпускников и укрепление связи с партнерами по оказанию спонсорской помощи, реализации совместных проектов для развития материально-технической базы и благоустройства колледжа	<p>2.2.1 Создана ассоциация выпускников</p> <p>2.2.2 Объем привлеченной спонсорской (благотворительной) помощи, в том числе в форме капитальных и материальных вложений</p>
2.3	Формирование устойчивой системы ценностей у студентов, в соответствии с ценностями бренда колледжа	Рост вовлеченности студентов посредством проявления инициатив по направлениям городского благоустройства, волонтерства	2.3.1 Число проектов, влияющих на облик и комфорт городской среды, реализованных с непосредственным участием студентов колледжа
2.4	Участие студентов в конкурсах, олимпиадах, грантах различной направленности	Рост навыков студентов по работе в команде и проектной деятельности, умение самостоятельной презентации	2.4.1 Число выигранных грантов от студенческих команд колледжа, представленных к внешней защите
3	Развитие человеческого капитала		

3.1	Рост молодых педагогических работников из числа лучших студентов	Создание преемственности внутри колледжа и передача опыта внутри коллектива	3.1.1 Доля педагогических работников в возрасте до 40 лет
3.2	Привлечение специалистов-практиков к учебному процессу на условиях внешнего совместительства и по договорам ГПХ	Участие представителей предприятий-партнеров в качестве лекторов и мастеров производственного обучения во время учебной практики для освоения конкретных модулей Наличие закрепленных наставников от предприятий-партнеров, принимающих участие в экспертной оценке чемпионатного движения, демонстрационного экзамена, а также курирующих производственную практику, по каждому направлению подготовки	3.2.1 Число сотрудников предприятий реального сектора экономики привлечено в качестве преподавателей и мастеров профессионального обучения на условиях внешнего совместительства и по договорам ГПХ 3.2.2 Доля образовательных программ СПО в колледже, реализуемых с привлечением сотрудников профильных предприятий к реализации профессионального цикла
3.3	Индивидуальные образовательные маршруты и карьерные карты для педагогов и мастеров производственного обучения	Синхронизация навыков преподавательского состава с реальными требованиями экономики, наличие гибких навыков и цифровых компетенций	3.3.1 Число штатных преподавателей и мастеров производственного обучения, прошедших стажировку на предприятии-партнере 3.3.2 Доля педагогов и мастеров производственного обучения, вовлеченных в индивидуальные образовательные маршруты
3.4	Совершенствование корпоративной культуры на базе ценностей колледжа	Педагогический персонал и сотрудники колледжа посредством внедренной системы материального и нематериального стимулирования проявляют заинтересованность в саморазвитии, наличии индивидуальных достижений, участии в проектах, влияющих на рейтинг колледжа и укрепляющих его бренд	3.4.1 Число финалистов регионального этапа конкурса «Мастер года» 3.4.2 Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, ежемесячно демонстрирующих наличие индивидуальных достижений в соответствии с локальными нормативными актами колледжа
4	Развитие инфраструктуры		
4.1	Формирование кампуса урбанистики и благоустройства по адресу Новожилова 3	Комплексный подход к организации учебного кампуса по адресу Новожилова 3, позволяющий развивать междисциплинарное взаимодействие, учебно-производственные комплексы, новые дисциплины чемпионата «Профессионалы»	4.1.1 Введен в эксплуатацию корпус столовой-спортзала в форме быстровозводимого здания по адресу Новожилова, 3

			<p>4.1.2 Введен в эксплуатацию новый корпус мастерских городского благоустройства в форме быстровозводимого здания по адресу Новожилова, 3</p> <p>4.1.3 Число корпусов с проведенным капитальным и текущим ремонтом (основной корпус Новожилова 3, учебные мастерские, корпус общежития О.Кошевого 1а), соответствующих современным требованиям к образовательной среде</p>
4.2	Ввод в эксплуатацию и техническое оснащение колледжа креативных индустрий по адресу Октябрьская, 13	Развитие нового корпуса в соответствии с федеральными требованиями к колледжу креативных индустрий	<p>4.2.1 Оборудован и введен в эксплуатацию новый учебный корпус колледжа для подготовки специалистов сферы креативных индустрий по адресу Октябрьская, 13</p> <p>4.2.2 Число обучающихся в кампусе на Октябрьской, 13, по направлениям подготовки из сферы креативных индустрий (рассчитывается с 2026 года)</p>
4.3	Развитие деятельности учебно-производственных комплексов	Совершенствование деятельности учебно-производственных комплексов по направлениям: работа с металлом, аддитивные технологии, озеленение, услуги по сварке и сантехнике, проекты креативных индустрий	<p>4.3.1 Число созданных и функционирующих учебно-производственных комплексов</p> <p>4.3.2 доход от работы учебно-производственных комплексов</p>
5	Система управления колледжем		
5.1	Внедрение элементов стратегического бюджетирования	Планирование бюджета колледжа осуществляется исходя из стратегических приоритетов и влияния конкретных направлений затрат на достижение целевых показателей. Бюджет колледжа сбалансирован по источникам, заложены риски, обеспечен показатель финансовой устойчивости	<p>5.1.1 Уровень внебюджетных доходов в доходной части бюджета</p> <p>5.1.2 Доля переходящего остатка средств от приносящей доход деятельности на 1 января очередного года от общего остатка бюджета за предыдущий год (кроме целевых субсидий)</p>
5.2	Организация процессов по принципам бережливого производства	Внедренная система электронного документооборота оптимизирует процесс согласования и экономит время. Основные	5.2.1 внедрена и действует система внутреннего электронного документооборота

		<p>процессы сопровождаются апробированными регламентами. Внедрена система управления «1С:Колледж ПРОФ»</p>	<p>5.2.2 внедрена и действует система «1С:Колледж ПРОФ»</p> <p>5.2.3 ежегодно ведется работа по совершенствованию процессов</p>
5.3	<p>Укрепление бренда колледжа посредством участия в региональных и федеральных конкурсах, а также мероприятиях в качестве спикера</p>	<p>Внешняя оценка силы бренда посредством признания экспертности колледжа, его сотрудников и студентов, в занимаемой нише урбанистики, благоустройства и креативных индустрий</p>	<p>5.3.1 Место колледжа в рейтинге достижений системы среднего профессионального образования</p> <p>5.3.2 Число муниципальных / региональных / межрегиональных мероприятий, на которых представители колледжа участвуют в качестве приглашенных экспертов</p> <p>5.3.3 Число призовых мест (либо шорт лист) в муниципальных, региональных и федеральных конкурсах среди колледжей либо сотрудников</p>

## Приложение 2 к Программе развития

### ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) реализации программы развития КГА ПОУ «РТК» на 2026-2028 годы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2025 (базовое значение)	2026	2027	2028
1.1.1	Соответствие контингента профилю колледжа на начало очередного учебного года	%	65	70	80	100
1.1.2	Общее число студентов очной формы обучения на начало очередного учебного года, не ниже	человек	847	962	1100	1150
1.2.1	Охват студентов колледжа очной формы обучения курсами по внедрению мягких навыков и цифровых компетенций, на начало очередного учебного года, не ниже	%	2	15	50	75
1.2.2	Реализованные междисциплинарные проекты по благоустройству инфраструктуры колледжа совместными усилиями студентов и партнеров, нарастающим итогом	ед	0	1	2	3
1.3.1	Средний балл по итогам демонстрационного экзамена (по 100-балльной системе, по модели ФГОС)	балл	63	65	67	70
1.3.2	Число студентов, набравших 100 баллов на демонстрационном экзамене (по модели ФГОС)	человек	4	5	6	7
1.3.3	Число победителей/призеров регионального этапа чемпионата «Профессионалы», «Абилимпикс»	человек	7	10	12	15
1.3.4	Отношение количества обучающихся очной формы обучения, принявших участие в внутренних отборах чемпионатов и конкурсов профессионального мастерства к контингенту обучающихся очной формы обучения (по данным СПО-1)	%		40	60	65
1.4.1	Доля студентов 2-4 курсов очной формы обучения, определенных на кураторство к конкретному работодателю в учебном процессе и производственной практике (на начало учебного года, от контингента по данным СПО-1)	%	30	50	65	80
1.4.2	Охват студентов договорами на целевое обучение (от всего контингента по данным формы СПО-1)	%	2	30	40	40
1.4.3	Проведенные мероприятия по профессиональной ориентации с участием партнеров по различным направлениям подготовки, ежегодно	ед	10	15	20	25
1.5.1	Число несовершеннолетних, обученных в рамках проекта «Аттестат + профессия»	человек	74	100	120	140

1.5.2	Число слушателей дополнительных профессиональных образовательных программ, за исключением студентов и абитуриентов	человек	160	200	240	280
1.6.1	Мероприятия с участием сотрудников и студентов колледжа по международному обмену опытом и технологиями, ежегодно	ед	0	2	3	4
1.6.2	Выездные межрегиональные мероприятия в области креативных индустрий с участием сотрудников и студентов колледжа	ед	1	2	3	4
2.1.1	Совокупная доля высочайшей и высокой вероятности риска по результатам социально-психологического тестирования по состоянию на октябрь, ежегодно	%	19,3	16	12	10
2.1.2	Доля студентов, вовлеченных в молодежную политику, к общему контингенту очной формы обучения по данным формы СПО-1	%	40	55	75	90
2.2.1	Создана ассоциация выпускников	Да/нет	нет	нет	да	да
2.2.2	Объем привлеченной спонсорской (благотворительной) помощи, в том числе в форме капитальных и материальных вложений	Млн руб	1,0	1,5	2,0	2,5
2.3.1	Число проектов, влияющих на облик и комфорт городской среды, реализованных с непосредственным участием студентов колледжа	ед	0	1	2	3
2.4.1	Число выигранных грантов от студенческих команд колледжа, представленных к внешней защите	ед	1	2	4	6
3.1.1	Доля педагогических работников в возрасте до 40 лет	%	52	53	54	55
3.2.1	Число сотрудников предприятий реального сектора экономики, привлеченных в качестве преподавателей и мастеров профессионального обучения на условиях внешнего совместительства и по договорам ГПХ	человек	2	4	5	6
3.2.2	Доля образовательных программ СПО в колледже, реализуемых с привлечением сотрудников профильных предприятий к реализации профессионального цикла	%	25	50	70	100
3.3.1	Число штатных преподавателей и мастеров производственного обучения, прошедших стажировку на предприятии-партнере	человек	3	6	10	13
3.3.2	Доля педагогов и мастеров производственного обучения, вовлеченных в индивидуальные образовательные маршруты	%	0	10	30	50
3.4.1	Число финалистов регионального этапа конкурса «Мастер года»	человек	0	1	1	1
3.4.2	Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, ежемесячно демонстрирующих наличие индивидуальных достижений в соответствии с локальными нормативными актами колледжа	%	40	60	80	95
4.1.1	Введен в эксплуатацию корпус столовой-спортзала в форме быстровозводимого здания по адресу Новожилова, 3	Да/нет	нет	да	да	да

4.1.2	Введен в эксплуатацию новый корпус мастерских городского благоустройства в форме быстровозводимого здания по адресу Новожилова, 3	Да/нет	нет	нет	да	да
4.1.3	Число корпусов с проведенным капитальным и текущим ремонтом (основной корпус Новожилова 3, учебные мастерские, корпус общежития О.Кошевого 1а), соответствующих современным требованиям к образовательной среде	ед	0	2	3	3
4.2.1	Оборудован и введен в эксплуатацию новый учебный корпус колледжа для подготовки специалистов сферы креативных индустрий по адресу Октябрьская, 13	Да/нет	нет	да	да	да
4.2.2	Число обучающихся в кампусе на Октябрьской, 13, по направлениям подготовки из сферы креативных индустрий (рассчитывается с 2026 года)	человек	0*	275	400	500
4.3.1	Число созданных и функционирующих учебно-производственных комплексов	ед	2	3	4	5
4.3.2	доход от работы учебно-производственных комплексов	Млн руб	0,2	0,5	1	1,5
5.1.1	Уровень внебюджетных доходов в доходной части бюджета	%	29	33	36	40
5.1.2	Доля переходящего остатка средств от приносящей доход деятельности на 1 января очередного года от общего бюджета за предыдущий год (кроме целевых субсидий)	%	1,9	2,2	2,6	3,0
5.2.1	Внедрена и действует система внутреннего электронного документооборота	Да/нет	нет	да	да	да
5.2.2	Внедрена и действует система «1С:Колледж ПРОФ»	Да/нет	нет	нет	да	да
5.2.2	Ежегодно ведется работа по совершенствованию процессов	Да/нет	да	да	да	да
5.3.1	Место колледжа в рейтинге достижений системы среднего профессионального образования	место	14	10	5	3
5.3.2	Число муниципальных / региональных / межрегиональных мероприятий, на которых представители колледжа участвуют в качестве приглашенных экспертов	ед	1	2	3	4
5.3.3	Число призовых мест (либо шорт лист) в муниципальных, региональных и федеральных конкурсах среди колледжей либо сотрудников	ед	2	3	3	3